



FILIERA LATTE ECOSOSTENIBILE

BRAZZALE NEWSLETTER N° 13 - 2012

CIBUS 2012: PER FIERE DI PARMA UN RISULTATO DI RILIEVO

Si è svolta con grande successo di visitatori la fiera CIBUS 2012, alla quale il nostro gruppo ha partecipato con impegno, presentando alcune novità di rilievo quali l'Etichetta Multimediale di Origine ed il "Waterfootprint" Gran Moravia. Lo stand è stato oggetto di continue visite da parte di operatori qualificati provenienti da tutto il mondo, che hanno apprezzato i nostri prodotti e sottolineato i notevoli progressi organizzativi e strutturali della manifestazione parmense.

Non sarà soltanto suggestione: il settore dei formaggi è apparso particolarmente tonico ed innovativo apprezzato da molti operatori a conferma del buon momento che gode il prodotto dell'industria casearia italiana nel mondo. Lo stand Brazzale ha visto anche la gradita visita di un gruppo di fornitori della filiera ecosostenibile "Gran Moravia" e di un nutrito gruppo di collaboratori degli stabilimenti di Zané Monte di Malo e Campodoro.

GIOVANNI MANZONI PIAZZALUNGA PROTAGONISTA DELLO STAND BRAZZALE

In occasione di CIBUS 2012, la Brazzale ha scelto come protagonista del suo stand un grande dipinto del pittore Giovanni Manzoni Piazzalunga.

Il lavoro, della dimensione di 9 x 3,5 mt. complessivi, è stato commissionato per esprimere e nobilitare il ruolo che l'uomo e la sua fisicità hanno nella creazione del formaggio grana. Giovanni Manzoni ha interpretato il tema ponendo l'accento sulla forza che l'uomo applica per domare la resistenza del latte, materia deperibile, ad essere trasformato in un prodotto stabile addirittura destinato a migliorare con il tempo.

Questo vero e proprio prodigio dell'intelligenza e della manualità artigianale rimane un capolavoro "umanistico" che l'artista milanese ha reso usando un linguaggio grafico fortemente ispirato al Rinascimento italiano e contenente delle esplicite citazioni a Leonardo da Vinci e Michelangelo. Giovanni Manzoni Piazzalunga è uno degli artisti che Camillo Langone, ospite dello stand, ha scelto nella sua definizione di pittura "maccheronica". Il pittore Giovanni Manzoni Piazzalunga è stato presente allo stand durante la fiera, realizzando al momento alcuni lavori sul tema lattiero caseario.





FILIERA LATTE ECOSOSTENIBILE

BRAZZALE NEWSLETTER N° 13 - 2012

LA CAMPAGNA STAMPA DI MATT WOLF PER LA FILIERA GRAN MORAVIA SI AGGIUDICA IL PRIMO PREMIO AI FORMAGGI & CONSUMI AWARDS DI CIBUS 2012 QUALE "MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER".

Parma - 8/5. La campagna stampa realizzata dal disegnatore Matt Wolf per il Gruppo Brazzale si è aggiudicata il primo premio ai Formaggi & Consumi Award 2012. L'evento è andato in scena l'8 maggio, a Parma, nel corso dell'ultima edizione di Cibus.

La Sala Toscanini, luogo della cerimonia, era gremita di rappresentanti delle aziende vincitrici e buyer che hanno applaudito i premiati e consegnato i riconoscimenti. A decretare i vincitori una giuria di buyer del comparto Formaggi e delle principali insegne della Gd e Do, oltre a rappresentanti del dettaglio tradizionale. Accanto a loro anche cuochi, ristoratori e consulenti di marketing.

I quaranta giurati presieduti da Angelo Frigerio, direttore di Formaggi & Consumi, hanno scelto i vincitori per le 13 categorie in gara: dal miglior spot Tv, alla migliore campagna stampa consumer; dal miglior packaging del prodotto a libero servizio alla miglior innovazione di prodotto.

Matt Wolf è uno dei più noti disegnatori italiani per l'infanzia ed ha realizzato per Brazzale il disegno della intera filiera ecosostenibile animata da vari personaggi, animali, paesaggi, secondo uno stile familiare e giocoso, in sintonia con la filosofia del prodotto. Il gruppo Brazzale ringrazia Matt Wolf e la casa editrice DAMI di Milano per la felice collaborazione.



GRAN MORAVIA OTTIENE IL BOLLINO VEGETARIAN

La prestigiosa istituzione londinese "Vegetarian Society" ha riconosciuto a Gran Moravia le caratteristiche per fregiarsi del marchio "Vegetarian Society Approved", che contraddistingue i prodotti che possono essere considerati adatti a vegetariani perché rispettano tutti i criteri necessari per essere ritenuti tali:



- Assenza di qualsiasi contaminazione animale (bovini, uccelli, pesci, crostacei), anche come solo ingrediente.
- Nel caso contengano uova, devono essere prodotte da galline non allevate in batteria.
- Liberi da OGM.
- Per la loro produzione non deve essere stato effettuato nessun maltrattamento su animali o test su di essi.
- Nessun tipo di contaminazione con prodotti di derivazione animale durante il processo produttivo.

Il prestigio e l'autorevolezza della "Vegetarian Society" è riconosciuta da tutte le più importanti catene distributive britanniche che su di essa ripongono il massimo affidamento. Ancora una volta Gran Moravia, formaggio a lunga stagionatura prodotto nella filiera latte ecosostenibile della splendida regione della Moravia in Repubblica ceca, riesce ad offrire ai suoi affezionati clienti la garanzia di caratteristiche esclusive, di genuinità e di bontà.

NOTTE VERDE DEL 5 MAGGIO 2012 LA PIU' GRANDE FESTA DELL'ECONOMIA SOSTENIBILE IN EUROPA

Gran Moravia è stato main sponsor della più grande festa dell'economia sostenibile in Europa. Una lunga notte nel segno della sostenibilità, che il 5 maggio 2012 ha messo in connessione città e quartieri dell'area metropolitana tra Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia. Il progetto è stato ideato e promosso da Nordestvepa.it, in collaborazione con Sette Green / Corriere della Sera, con la media partnership di Radio 24 e Ansa, nell'ambito della V edizione del Festival delle Città Impresa.

Per la prima volta un'area così vasta si è mobilitata attorno ad imprese ed istituzioni attive e attente allo sviluppo economico e sociale, evidenziando quanto la Green Valley del Nordest sia oggi un luogo ad alta concentrazione di esperienze all'avanguardia in tema di ambiente e sostenibilità, un laboratorio diffuso sul fronte imprenditoriale, culturale ed istituzionale. Così la Notte Verde è diventata una grande occasione di adesione collettiva ai valori green, un esperimento di partecipazione, che incoraggia l'evoluzione di comportamenti virtuosi.

